

*Communiqué de presse de Swiss Olympic*

## **ecosport.ch récompense six organisateurs de manifestations sportives**

Ittigen, le 14 novembre 2013. **Pour la septième fois, le programme ecosport.ch de Swiss Olympic a récompensé des organisateurs de manifestations sportives pour leur engagement exemplaire dans les domaines de l'environnement et du développement durable. Parmi les six lauréats se trouvent la Fête fédérale de gymnastique à Bienne, le Genève Marathon for Unicef et le Semi-marathon Fribourg.**

Au total, 69 organisateurs de manifestations sportives de toute la Suisse, mettant en œuvre plus de 400 mesures dans les domaines de l'environnement et du développement durable, se sont portés candidats pour le prix ecosport.ch. Parmi les six gagnants figurent aussi bien des manifestations d'envergure que des manifestations plus modestes de portée régionale : la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres (FFLJA), la Fête fédérale de gymnastique (FFG), le Genève Marathon for Unicef, l'IWB Basel Marathon, le Semi-marathon Fribourg et la Rheinfall-Lauf.

### **Six exemples à suivre**

A eux seuls, les six gagnants ont appliqué plus de 70 mesures dans les domaines du transport, de l'efficacité énergétique, des déchets, de l'alimentation et de l'engagement social. « Leurs mesures et leur distinction doivent inciter d'autres organisateurs de manifestations sportives à les imiter », a salué Roger Schnegg, directeur de Swiss Olympic, lors de la remise des prix de ce jeudi dans le cadre du sport.forum.schweiz à Lucerne. Le jury d'ecosport.ch était composé de représentants de Swiss Olympic et des offices fédéraux de l'environnement (OFEV), du sport (OFSP), du développement territorial (ARE) et de l'énergie (OFEN).

### **Transport et énergie à l'honneur**

Les deux Fêtes fédérales, la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres à Berthoud et la Fête fédérale de gymnastique à Bienne ont fixé des normes élevées dans le domaine du transport de spectateurs et de l'énergie. Ainsi, 96 % du nombre total de participants ont emprunté les transports publics pour se rendre à la FFG à Bienne, et en renonçant aux générateurs diesel, la FFLJA à Berthoud a économisé quelque 74 000 litres de carburant. Les organisateurs affichant des budgets et un nombre de spectateurs inférieurs ont eux aussi réussi à convaincre grâce à leurs mesures ; 100 % du courant utilisé au Genève Marathon for Unicef était certifié et issu d'énergies renouvelables, les CO de l'IWB Basel Marathon et de la Rheinfall-Lauf ont circulé à vélo pendant toute la durée de leur manifestation, et le Semi-marathon de Fribourg a même fait signer à tous ses participants une charte ECO en faveur du respect de la nature et des concurrents.

ecosport.ch est la plate-forme environnementale nationale parrainée par Swiss Olympic et les offices fédéraux de l'environnement, du sport, du développement territorial et de l'énergie. Elle offre des conseils, des tuyaux, des expériences de meilleures pratiques et bien plus encore aux organisateurs de manifestations sportives. Chaque année, des prix d'une valeur totale de plus de 30 000.- francs sont décernés à des organisateurs de manifestations sportives et à des clubs dans le cadre de différents concours. [www.ecosport.ch](http://www.ecosport.ch)

*Pour de plus amples informations :*

Daniel Stegmann, Médias et Information, tél. 031 359 71 45

[www.ecosport.ch](http://www.ecosport.ch)

## **Les lauréats du concours ecosport.ch 2013 (par ordre alphabétique)**

### **Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres à Berthoud (300 000 visiteurs)**

Des billets combinés, un camping jouxtant le site de la fête et des taxes de stationnement allant jusqu'à 30.- francs par jour constituaient les piliers d'un concept de transport exemplaire. En renonçant aux générateurs diesel, la FFLJA a économisé environ 74 000 litres de carburant. L'utilisation de courant vert certifié et de lampes LED faisait partie des mesures efficaces en faveur de la protection du climat.

### **Fête fédérale de gymnastique à Bienne (350 000 participants et visiteurs)**

Motivés par le billet combiné proposé, 96 % des gymnastes ont voyagé en transports publics. Outre l'utilisation du courant vert certifié, le concept énergétique comprenait également un service de conseil pour les partenaires restaurateurs sur le thème de l'efficacité énergétique. La FFG a organisé une journée bio et proposé de la nourriture saine et durable aux sportives et sportifs dans des stands bio. L'utilisation de panneaux de protection pour le sol, fabriqués en bois local, s'est avérée être une mesure à la fois écologique et économique. Les frais de remise en état ont en effet été largement inférieurs au montant budgété.

### **Genève Marathon for Unicef 2013 (9000 participants et 70 000 visiteurs)**

La manifestation de course à pied a fait preuve d'un engagement considérable. Les nombreux visiteurs ont permis de récolter un don de 50 000.- francs pour un projet d'approvisionnement en eau potable en Afrique. La « green team », qui était un élément important du concept de déchets, a veillé à la propreté du site. Les participants ont en outre bénéficié d'un billet combiné de deux jours. L'organisateur a par ailleurs utilisé 100 % de courant vert certifié issu d'énergies renouvelables.

### **IWB Basel Marathon 2013 (5000 participants et visiteurs)**

Pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, des véhicules électriques et des coursiers à vélo ont été utilisés comme véhicules de tête lors du marathon. En collaboration avec une classe de secondaire, l'organisateur a fait appel à des « détectives environnementaux » dans le cadre d'un projet pilote. Les élèves ont attiré l'attention des coureurs sur la façon de limiter les déchets. Tous les membres du CO ont circulé entre les différents secteurs à vélo, à vélo électrique ou à pied.

### **Semi-marathon Fribourg 2013 (1500 participants et visiteurs)**

L'organisateur a adopté une approche globale en faisant signer une charte ECO aux participants. En apposant leur signature, les participants s'engageaient à se respecter mutuellement et à respecter l'environnement. La production des médailles, fabriquées en bois et par une institution sociale, constituait une mesure particulièrement innovante. Grâce à une liaison parfaite avec la gare, l'organisateur a en outre incité les participants à voyager en transports publics.

### **10<sup>e</sup> Rheinfall-Lauf (2000 participants et visiteurs)**

Un billet combiné pour le trajet aller-retour, et un bus navette constituaient des mesures importantes pour réduire les atteintes à l'environnement. En outre, le CO a utilisé le vélo pour ses déplacements pendant toute la durée de la manifestation. L'implication du commerce local tenait à cœur à l'organisateur qui a acheté tous les aliments et les prix des gagnants dans la ferme locale ou le magasin de proximité.