



Communiqué de presse

Un badge en bois pour les fans de la «Fédérale» 2013

Qu'il s'agisse du badge de la fête, de tatouage, de body pour les bébés, de porte-monnaie, de porte-clés, de bretelles, de coussin ou du taureau vainqueur en bois «FORS vo dr LUEG» – le choix des articles pour les fans prévus lors de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2013, Berthoud, dans l'Emmental, est large. Pour le badge de la fête, l'accent a été mis tout particulièrement sur la suissitude et la durabilité.

Le badge officiel de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres, Berthoud, dans l'Emmental, réunit un concentré de suissitude: créé pour une manifestation entièrement suisse, réalisé en bois suisse et entièrement fabriqué en Suisse, le badge de la fête est parfaitement adapté à la «Fédérale» 2013. Ce badge en 100% bois suisse certifié FSC est produit par la société Trauffer Holzspielwaren AG à Brienz. Le prix de vente individuel est de 5 francs suisses et ainsi, ne dépasse pas le prix que coûterait un badge fabriqué à l'étranger. Le badge de la fête FFLS est vendu par des sportifs de la nouvelle génération avant la fête et lors de la fête ou est disponible dès aujourd'hui dans la boutique en ligne de la FFLS 2013 (www.esaf2013shop.ch).

Un autre souvenir de la «Fédérale» pourrait être extrêmement apprécié: le tatouage FFLS que l'on peut voir aussi sur l'affiche officielle de la fête – du reste sur celle-ci, ici sur le bras du lutteur d'élite, Matthias Sempach –, peut être également appliqué sur chaque fan de la lutte de façon temporaire. Il est disponible en trois tailles différentes et disparaît au lavage. Le tatouage au design FFLS est disponible dans la boutique en ligne ou pendant la fête sur place, sur la place de fête.

La palette des autres articles proposés que peuvent acheter les fans de la lutte, est large. En collaboration avec le partenaire officiel de merchandising, Pandinavia AG, un assortiment complet a vu le jour: celui-ci va des vêtements et sacs en passant par des tasses jusqu'au couteau de poche, au mini-parapluie, au body pour bébé, au livre pour enfants, aux DVD ou bien sûr, au taureau vainqueur «FORS vo dr LUEG» en bois. Le point commun de tous les articles est de porter comme élément décoratif, la croix suisse, les feuilles de chêne d'une couronne de lutteur et bien sûr, le logo officiel FFLS 2013. Tous les articles peuvent être tranquillement commandés en ligne ou achetés sur place lors de la fête. Le stand de vente FFLS se trouve sur la place de fête directement dans le bistrot des dons de Berthoud, les deux stands du partenaire merchandising FFLS Pandinavia AG sont situés près du pavillon des prix et derrière la tribune B près du stand de grillades FFLS.

Pour de plus amples informations

Patrick Sommer, directeur FFLS 2013, tél. 079 563 97 26

Berthoud, le 20 août 2013