



La «Fédérale» 2013: chiffres et faits

Organisation

- Comité d'organisation (CO): 244 personnes
- Réunions dans tout le CO: environ 600
- Heures des bénévoles du CO (à titre bénévole): 60 000
- Noyau du CO: 22 personnes

Visiteuses et visiteurs

- Total: 300 000 personnes
- Vendredi 30.8.2013: 80 000 personnes
- Samedi 31.8.2013: 120 000 personnes
- Dimanche 1.9.2013: 100 000 personnes
- Les visites guidées du chantier avant la fête (1.7.-29.8.2013): 10 000 participants

Sport

- Athlètes: 278 lutteurs, 400 hornusseurs et 121 lanceurs de pierre
- Dons d'honneur: 440
- Valeur des dons: plus de 800 000 CHF
- Listes de classification et de classement: plus de 110 000

Place de fête

- Superficie: 70 hectares (sans le terrain de hornuss ni les parkings)
- Tentes de fête:
 - Bistrot des dons de Berthoud (capacité: 600 personnes)
 - 7 grandes tentes de fête (capacité totale: 12 000 personnes)
 - 7 tentes des associations (capacité totale: 1400 personnes)
 - 1 tente VIP (capacité: 2500 personnes)
 - 1 Muni-bar (bar du taureau) (capacité: 1000 personnes)
- Stands du marché: 480 mètres linéaires (46 stands d'alimentation et 28 stands nonalimentaires)
- Présentations des sponsors: plus de 50 sites de promotion/vente
- 1 public viewing (retransmission sur grand écran) (capacité: 5000 personnes)
- 3 grands écrans: 2 grands écrans sur le pourtour extérieur de l'arène, 1 grand écran sur le site du public viewing
- Appels via des téléphones mobiles: plus de 1 million
- SMS envoyés: plus de 1,1 million

Infrastructure

- Arène Emmental: 52 013 places assises et debout
- Sciure: 100 tonnes pour les 7 rings de compétition de 14 mètres de diamètre
- Arène du lancer de la pierre: 536 places assises
- Equipement:
 - 17 500 m³ graves pour les routes et les places
 - 14 000 m² plaques de protection des sols (réalisation lourde)
 - 9000 m² dalles pour les chemins piétons
 - 60 000 m² géotextile
 - 600 m³ copeaux de bois
- Energie
 - 7 postes de transformation (puissance transformateurs installés: 7160 MVA)
 - 25,7 km câble prolongateur
 - 194 distributeurs de courant
 - Consommation de courant: 178 631 kWh
- Eau:
 - 4300 m réseau de base
 - 9000 m distribution secondaire et élimination
 - 16 raccordements aux hydrants
 - Consommation d'eau: 22 706 m³ (y compris, montage et démontage)
- Installations:
 - 200 toilettes (conteneurs) | 400 toilettes mobiles
 - 144 douches pour les visiteurs de la fête | 24 douches pour les sportifs
 - 80 conteneurs bureau et matériel

Transport

- Transport public:
 - 75 trains supplémentaires des CFF / de la BLS (d'une longueur de 20 km environ)
 - 346 prestations supplémentaires (renforcement de trains réguliers)
 - 680 trajets en bus sur les lignes du réseau de transport public de Busland AG
 - 35 000 places assises le dimanche (de 17 heures à 21 heures) au départ de Berthoud
 - 38 navettes en service (principalement, autobus articulés)
- Parkings:
 - 8500 places de parkings publics: taux d'utilisation 65%
 - 4700 places de parking réservées à une utilisation gratuite (sportifs, médias, invités d'honneur, etc.):
taux d'utilisation 80%
 - 7900 places de parking en réserve: non sollicitées
 - 3000 vélos stationnés sur des parkings à vélos
- Terrain de camping pour camping-cars: 1731 camping-cars

Hébergements

- Hébergements en dortoir: 2153 nuitées
- Terrain de camping pour tentes et camping-cars: 15 006 nuitées
- Hôtels: estimation 15 000 nuitées
- Innombrables hébergements privés

Gastronomie

- Restauration des bénévoles (24.8-2.9.2013):
 - 11 000 repas principaux
 - 3000 petits déjeuners
 - 3000 collations intermédiaires
- Hospitalité: 5000 invités (restauration des VIP)
- Stands de plats à emporter:
 - 6 stands de grill et 6 stands de restauration de la FFLS 2013
 - 4 sites de plats à emporter de Migros
- Boissons:
 - 230 000 litres de bière
 - 40 000 litres de cidre / jus de pomme
 - 80 000 litres d'eau minérale
 - 95 000 litres de boissons sucrées
 - 18 000 bouteilles de vin
 - 65 000 cafés
 - 25 000 cafés des lutteurs
 - 5000 litres de schnaps
- Viande:
 - 45 000 saucisses
 - 1 tonne de filets de porc
 - 1 tonne de jambons à l'os
 - 1 tonne de rôtis de porc
 - 2000 paupiettes de viande
 - 500 kilos de cous de veau
 - 300 kilos de boulettes de viande
- Pain et gâteaux secs:
 - 4 tonnes de pains complets
 - 62 000 ballons (*semmeli*)
 - 13 000 pains galois (*bürli*)
 - 33 000 croissants
 - 20 000 croissants aux noisettes

Elimination des déchets durant les trois jours de fête

→ Taux de recyclage: **34,05%** (0,43 kilo par visiteur de la fête)

- Ordures: 85,94 tonnes
- PET: 7,61 tonnes
- Verre: 19,42 tonnes
- Carton: 6,08 tonnes
- Papier: 4,88 tonnes
- Boîtes en aluminium: 50 kilos
- Résidus alimentaires: 5,58 tonnes
- Huile alimentaire: 0,76 tonne
- Total: 130,32 tonnes

Marketing | Communication | Médias

- Moyens d'information: 65 000 livrets de fête (228 pages), 120 000 guides de poche
- Moyens publicitaires:
 - 460 affiches F4 sur la place de fête (différents thèmes)
 - 4,2 km de panneaux avec logos des sponsors
 - 4 tours de sponsors avec logos des sponsors
- Site web www.burgdorf2013.ch:
 - 450 495 visites en août 2013 (1,48 million de consultations des pages)
 - 329 479 visites durant la fête (663 621 consultations des pages)
- Facebook: plus de 8500 «j'aime», plus de 100 posts durant la fête
- Retransmission en direct à la TV: 17 heures
- Medias:
 - 341 journalistes/photographes ont été accrédités
 - 120 places dans le centre des médias (dont 20 places pour les photographes)
 - 301 places à la tribune des médias
- Coupures de presse: plus de 3000 articles publiés (2009-2013)

Service sanitaire / Sécurité

- Nombre de samaritains: 101
- Interventions: 215
- Contacts avec des patients: 1500
- Patients avec soins hospitaliers: 60
- Piqûres d'insectes: 286

Objets trouvés

- Objets arrivés durant la fête: 233
- dont objets remis durant la fête: 114
- déclarations de pertes faites juste après la fête et en suspens: 119
- objets non retirés avant le 31.12.2013: 96

Bénévoles

- Bénévoles: plus de 4000 personnes, 65 000 heures effectuées
- Associations de bénévoles: 150
- Armée: 5069 jours-homme (autorisés: 5381 jours-homme)
- Protection civile: 5500 jours de service

Aspects financiers

- Budget de la fête: 25 millions CHF
- Distributeurs automatiques: 5 sur la place de fête
- Transactions via les distributeurs automatiques: 11 320 d'une valeur de 2,6 millions CHF
- Cash-management: 7,2 millions CHF, comptés